

Fragensammlung zur Erstellung einer SWOT-Analyse

Einführung in die SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse (engl. Akronym für Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Risiken)) ist ein Instrument der strategischen Planung. Sie dient der Positionsbestimmung und der Strategieentwicklung von Organisationen.

Sie beinhaltet eine interne Organisationsanalyse (Stärken und Schwächen) und eine externe Umfeldanalyse (Chancen und Risiken). Sie erfasst also interne, beeinflussbare Faktoren und externe, bedingt oder gar nicht beeinflussbare Faktoren zu verschiedenen Kategorien und unterscheidet diese in Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken (Umfeld).

Die Organisationsanalyse ergibt sich aus der kritischen Selbstbeobachtung sowie dem Vergleich mit Mitbewerbern. Die Stärken und Schwächen sind durch die Organisation selber geschaffen und Ergebnis der internen Struktur und Firmenkultur.

Die Umfeldanalyse trägt die Umfeldbedingungen sowie deren Entwicklungen in der Zukunft zusammen.

WICHTIG: Die Fragen und Kategorien sind als Anregung gedacht und müssen nicht alle beantwortet werden. Sie sollen aber helfen, die wesentlichen Punkte für die Strategieentwicklung zusammenzutragen um ihren Einfluss auf die zukünftige Arbeit diskutieren zu können.

Angebot: Das ZfV bietet basierend auf dieser Checkliste eine massgeschneiderte Online-Umfrage sowie eine detaillierte Auswertung der Antworten an. Diese Umfrage hilft dabei, spezifische Bedürfnisse und Herausforderungen zu identifizieren und unterstützt Sie bei der Optimierung Ihrer Verbandsarbeit.

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter:
info@verbandsfuehrung.com.



Folgende Leitfragen zu den einzelnen, unten aufgeführten Kategorien sollen anregen, um konkrete Punkte aufzuschreiben:

Sammlung der Stärken

Bitte listen Sie auf, was wir richtig machen, was unseren Erfolg begünstigt, worauf wir stolz sein können, was wir besser als andere machen ... in den Bereichen:

- Menschen: Vorstand, Mitarbeiter, Gremien, Kommissionen, Führungsstil, Fluktuation, Motivation, Know-How, Mitglieder
- Organisation: Selbstverständnis, Strategie passt zu Statuten, Leitbild, Organisationsstrukturen, Organisationskultur, Image, Geschäftsprozesse
- Tätigkeiten/Produkte: Promotion, Sichtbarkeit, Produkt- und Dienstleistungsqualität, Vergleich mit vergleichbaren Organisationen (Alleinstellungsmerkmal)
- Ressourcen (Geld, HR, Infrastruktur, Netzwerk), Mitgliederbasis
- Struktur und Prozess, die Gruppenstruktur unterstützt die Arbeit (Zusammensetzung, Arbeitsteilung, Führung, Fachwissen etc.), der Arbeitsprozess (Sitzungsrhythmus, Entscheidungsprozesse, Verbindlichkeit etc.) unterstützt die Zusammenarbeit, Kontroll- und Steuerungsinstrumente
- Kommunikation, interne Unterstützung der Organisationsmitglieder, Kontakte zu externen Akteure, Partner, Bekanntheit, Image in der Öffentlichkeit

Sammlung der Schwächen

Bitte listen Sie auf, wo wir schwach sind, was uns schwerfällt, was täglich fehlt, was andere besser hinbekommen ... in den Bereichen

- Menschen: Vorstand, Mitarbeiter, Gremien, Kommissionen, Führungsstil, Fluktuation, Motivation, Know-How, Mitglieder
- Organisation: Selbstverständnis, Strategie passt zu Statuten, Leitbild, Organisationsstrukturen, Organisationskultur, Image, Geschäftsprozesse



- Tätigkeiten/Produkte: Promotion, Sichtbarkeit, Produkt- und Dienstleistungsqualität, Vergleich mit vergleichbaren Organisationen (Alleinstellungsmerkmal)
- Ressourcen (Geld, HR, Infrastruktur, Netzwerk), Mitgliederbasis
- Struktur und Prozess, die Gruppenstruktur unterstützt die Arbeit (Zusammensetzung, Arbeitsteilung, Führung, Fachwissen etc.), der Arbeitsprozess (Sitzungsrhythmus, Entscheidungsprozesse, Verbindlichkeit etc.) unterstützt die Zusammenarbeit, Kontroll- und Steuerungsinstrumente
- Kommunikation, interne Unterstützung der Organisationsmitglieder, Kontakte zu externen Akteure, Partner, Bekanntheit, Image in der Öffentlichkeit

Sammlung der Chancen

Bitte listen Sie auf, wo sich Möglichkeiten bieten, wo Zukunftschancen liegen, was für günstige Trends Sie identifiziert können, welche (neuen) Themen an Wichtigkeit gewinnen, was für positive Änderungen im Umfeld Sie sehen.... in den Bereichen:

- Ressourcen, anstehende Entwicklung, Entscheidungen, Finanzen, Mitglieder, Entwicklung der Organisation, Unterstützung von externen Organisationen, Kapitalgeber
- Entwicklung der Konkurrenz
- Internationales Umfeld
- Welche Trends und Ereignisse sind von Interesse und bieten Ihnen Chancen
- Sozio-kulturelle Faktoren; z. B. Normen und Werte, Lebensstil, demographische Einflüsse, kultureller Wandel, gesellsch. Entwicklungen
- Technologische Faktoren; z. B. Forschung, neue Technologien
- Ökonomische Faktoren; z. B. Wirtschaftswachstum



- Ökolog.-geografische Faktoren
- Politische Faktoren; z. B. neue Vorgaben, Gesetzgebung, politische Parteien
- Medien, Öffentlichkeit, Bevölkerung

Sammlung der Risiken

Bitte listen Sie auf, welche Änderungen im Umfeld Sie wahrnehmen, ob es bedrohliche Geschäftsentwicklung und Wettbewerbsfähigkeit gibt, negative Entwicklungen in der Forschung in den Bereichen:

- Ressourcen, anstehende Entwicklung, Entscheidungen, Finanzen, Mitglieder, Entwicklung der Organisation, Unterstützung von externen Organisationen, Kapitalgeber
- Entwicklung der Konkurrenz
- Internationales Umfeld
- Welche Trends und Ereignisse sind von Interesse und bieten Ihnen Chancen
- Sozio-kulturelle Faktoren; z. B. Normen und Werte, Lebensstil, demographische Einflüsse, kultureller Wandel, gesellsch. Entwicklungen
- Technologische Faktoren; z. B. Forschung, neue Technologien
- Ökonomische Faktoren; z. B. Wirtschaftswachstum
- Ökolog.-geografische Faktoren
- Politische Faktoren; z. B. neue Vorgaben, Gesetzgebung, politische Parteien
- Medien, Öffentlichkeit, Bevölkerung



